



## **ÁREA: MARKETING Y PUBLICIDAD**

### **PLAN DE MARKETING**

**20 horas**

#### **OBJETIVOS:**

- **Adquirir conocimientos sobre el plan de marketing y sus aspectos más característicos.**
- **Conocer cuáles son las facilidades que presenta el plan y las oportunidades que aporta a las organizaciones.**
- **Conocer los aspectos más relevantes del plan de marketing y el modo más adecuado de realizar su presentación.**

#### **ÍNDICE:**

##### **TEMA 1. PLANIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING**

- 1.1. Naturaleza y contenido de un plan de marketing
- 1.2. Presentación del plan de marketing
  - 1.2.1. El producto material
  - 1.2.2. La presentación formal

##### **TEMA 2. IMPLANTACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING**

- 2.1. La implantación del plan de marketing
- 2.2. Evaluación y control del plan de marketing
  - 2.2.1. Control del plan anual
  - 2.2.2. Control de rentabilidad
  - 2.2.3. Control de la eficiencia
  - 2.2.4. Control estratégico