



## ÁREA: MEDIO AMBIENTE

### GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EMPRESAS DE LIMPIEZA

80 horas

#### OBJETIVOS

- Conocer las características de las empresas de limpieza teniendo en cuenta los efectos que provocan el medio ambiente.
- Aprender las buenas prácticas medioambientales que se deben llevar a cabo en el enclave, las instalaciones y las actividades de la empresa.
- Conocer las leyes que regulan el marco medioambiental en Europa y España.
- Aprender conceptos básicos sobre los recursos naturales y diversidad biológica.
- Comprender los efectos que producen los contaminantes en el agua, el suelo y la salud.
- Conocer los residuos propios de las empresas de limpieza

#### ÍNDICE

##### TEMA 1. EL MEDIO AMBIENTE: CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente.
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente

##### TEMA 2. SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 2.1. La empresa y el medio ambiente.
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico.

##### TEMA 3. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EUROPA: SISTEMA EMAS

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.
- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.



#### **TEMA 4. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL SEGÚN LA NORMA ISO 14001**

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001

#### **TEMA 5. NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL**

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.
- 5.2. Etiquetas ecológicas y eco-productos

#### **TEMA 6. LA REVISIÓN MEDIOAMBIENTAL INICIAL Y LA EVALUACIÓN MEDIOAMBIENTAL**

- 6.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?
- 6.2. Aspectos relevantes de la revisión
- 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial

#### **TEMA 7. DOCUMENTACIÓN DE UN SIGMA**

- 7.1. La documentación de sigma. .
- 7.2. La política medioambiental.
- 7.3. El manual de gestión medioambiental. .
- 7.4. Los procedimientos de sigma.
- 7.5. Los registros medioambientales. .
- 7.6. Control de la documentación.

#### **TEMA 8. PLANES DE EMERGENCIA**

- 8.1. Los planes de emergencia.
- 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia. .

#### **TEMA 9. LA FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

- 9.1. La formación ambiental en la empresa.
- 9.2. El plan de formación medioambiental
- 9.3. La comunicación en sigma.

#### **TEMA 10. RESPONSABILIDADES EN LA IMPLANTACIÓN DEL SGMA**

- 10.1. Organización de la gestión ambiental.
- 10.2. Responsabilidades en sigma: la dirección y asignación de funciones
- 10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.

#### **TEMA 11. LA AUDITORÍA DEL SGMA**

- 11.1. ¿En qué consiste la auditoría de sigma?
- 11.2. Metodología y etapas de una auditoría.



## **TEMA 12. EVALUACIÓN DEL SISTEMA, NO CONFORMIDADES Y CERTIFICACIÓN**

- 12.1. La revisión de la gestión o evaluación.
- 12.2. No conformidades.
- 12.3. El plan de acciones correctoras
- 12.4. La certificación del sistema

## **TEMA 13. LA LIMPIEZA Y EL MEDIO AMBIENTE**

- 13.1. Descripción y características de las empresas de limpieza
- 13.2. Implicaciones ambientales del ámbito de la limpieza
- 13.3. Riesgos para la salud del trabajador

## **TEMA 14. LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL EN EL ÁMBITO DE LA NATURALEZA**

- 14.1. Normativa medioambiental.
- 14.2. Normativa medioambiental para la industria de la limpieza

## **TEMA 15. IMPACTOS AMBIENTALES EN LAS EMPRESAS DE LIMPIEZA**

- 15.1. Residuos naturales y diversidad biológica.
- 15.2. Residuos
- 15.3. Agua
- 15.4. Suelos
- 15.5. Ruido