



**ÁREA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

**40 horas**

**OBJETIVOS:**

- Analizar el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC), deteniéndose en las implicaciones que tiene para las empresas su incorporación a las estrategias de gestión.
- Conocer las principales iniciativas legislativas y políticas que se han llevado a cabo en relación a la RSC, tanto en el ámbito europeo como en el español, así como los acercamientos a este concepto que se han realizado desde el sector privado, especialmente empresarial.
- Aprender cuáles son las principales herramientas e instrumentos existentes, cuya finalidad sea implementar en las empresas políticas integrales o parciales de RSC.

**ÍNDICE:**

**TEMA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

- 1.1. Concepto de responsabilidad social corporativa
- 1.2. Desarrollo sostenible y rendición de cuentas

**TEMA 2. CONTEXTO POLÍTICO Y LEGAL DE LA RSC**

- 2.1. Directrices internacionales y marco europeo
- 2.2. La RSC en Europa
- 2.3. La RSC en España
- 2.4. Políticas públicas en España

**TEMA 3. GESTIÓN DE LA RSC: HERRAMIENTAS**

- 3.1. Alcance de la RSC
- 3.2. Herramienta de gestión e indicadores
- 3.3. Guías españolas

**TEMA 4. UN EJEMPLO DE RSC**

- 4.1. A modo de resumen: el código de gobierno de la empresa sostenible
- 4.2. Conclusión