



## ÁREA: COMERCIO

### MONTAJE DE ESCAPARATES

80 horas

#### OBJETIVOS:

##### OBJETIVOS GENERALES:

- Adquirir capacidades avanzadas de montaje de escaparates de acuerdo con las pautas clásicas y vanguardistas.
- Capacitar al trabajador para desarrollar habilidades de programación y coordinación directamente relacionadas con el escaparatismo.
- Capacitar al trabajador para desarrollar destrezas en el montaje de escaparates y producir los efectos deseados en el público objetivo.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer el uso de la luz y el color en la composición de un escaparate.
- Aprender las posibilidades que ofrecen las distintas mercancías.
- Disponer de los elementos necesarios que mejoran la realización y presentación de una mercancía en el escaparate.
- Conocer las medidas generales de seguridad que deben observarse en el montaje de escaparates, de acuerdo con la normativa de seguridad vigente.

#### ÍNDICE:

##### TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1.1. Desarrollo del tema

##### TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

- 2.1. Introducción
- 2.2. Funcionalidad
- 2.3. Estilo propio
- 2.4. Simplicidad
- 2.5. Creatividad
- 2.6. Unidad
- 2.7. Oportunidad
- 2.8. Economía
- 2.9. Adaptación



### **TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA**

#### 3.1. Desarrollo del tema

### **TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS**

- 4.1. Introducción
- 4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica
- 4.4. La armonía
- 4.5. Composiciones

### **TEMA 5. TIPOS DE ESCAPARATE**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Clasificación de los escaparates
  - 5.2.1. SEGÚN SU UBICACIÓN
  - 5.2.2. Atendiendo al fondo
  - 5.2.3. Según la naturaleza de los artículos expuestos
  - 5.2.4. Según su finalidad

### **TEMA 6. EL COLOR**

- 6.1. El estudio del color
- 6.2. Los colores primarios
- 6.3. Propiedades del color
- 6.4. El círculo cromático
- 6.5. Colores cálidos y fríos
- 6.6. Colores neutros
- 6.7. El impacto
- 6.8. La selección de los colores

### **TEMA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE**

- 7.1. Introducción
- 7.2. Plan
- 7.3. Objetivos
- 7.4. Medios

### **TEMA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES**

- 8.1. Generalidades
- 8.2. Cómo distribuir el espacio

### **TEMA 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE**

- 9.1. El presupuesto
- 9.2. Método



## **TEMA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA**

- 10.1. Herramientas en el escaparate
- 10.2. Elementos de fijación
- 10.3. Materiales del fondo del escaparate
- 10.4. Forma de trabajar

## **TEMA 11. NOCIONES DE CARPINTERIA: ENSAMBLAJES**

- 11.1. Herramientas básicas de carpintería
- 11.2. Ensamblajes

## **TEMA 12. FORRADO DE BASTIDORES**

- 12.1. Desarrollo del tema

## **TEMA 13. PINTURA**

- 13.1. Introducción
- 13.2. Tipos de pintura
- 13.3. Acabados

## **TEMA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA**

- 14.1. Introducción
- 14.2. Sistemas de iluminación
- 14.3. Tipos de luz
- 14.4. Intensidad lumínica
- 14.5. El espacio y la luz
- 14.6. El color de la luz

## **TEMA 15. CREACIÓN DEL BOCETO**

- 15.1. Introducción
- 15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto
- 15.3. El encaje
- 15.4. Práctica del dibujo

## **TEMA 16. MAQUETACIÓN**

- 16.1. Introducción
- 16.2. Instrumentos y materiales
- 16.3. La escala de representación
- 16.4. REVESTIMIENTOS

## **TEMA 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS**

- 17.1. Generalidades
- 17.2. Recursos para la realización de carteles
- 17.3. La tipografía
- 17.4. Programas informáticos



## **TEMA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA**

- 18.1. Introducción
- 18.2. Datos generales de la etiqueta
- 18.3. Etiquetado alimentario
- 18.4. Etiquetado de productos textiles
- 18.5. Etiquetado del calzado
- 18.6. Etiquetado de los juguetes
- 18.7. Etiqueta ecológica
- 18.8. Etiquetado energético
- 18.9. El marcado ce
- 18.10. El precio de los servicios y productos
- 18.11. Legislación aplicable

## **TEMA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES**

- 19.1. Variedad de soportes
- 19.2. Mobiliario expositor

## **TEMA 20. EL MANIQUÍ**

- 20.1. Historia
- 20.2. Tipos de maniqués y otros soportes

## **TEMA 21. LA IMAGEN EXTERIOR**

- 21.1. Introducción
- 21.2. La comprobación de la fachada
- 21.3. Rótulo del establecimiento
- 21.4. La acera

## **TEMA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO**

- 22.1. Electrodomésticos
- 22.2. Textil
- 22.3. Farmacia y cosmética
- 22.4. Fotografía
- 22.5. Alimentación
- 22.6. Calzado
- 22.7. Joyería y relojería
- 22.8. Floristería