



ÁREA: MEDIO AMBIENTE

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. CONCEPTOS BÁSICOS

40 horas

OBJETIVOS

- Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa.
- Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.
- Conocer la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.
- Adquirir los conocimientos necesarios para evaluar la necesidad de incluir consideraciones medioambientales en la gestión global de la empresa.

ÍNDICE

TEMA 1. EL MEDIO AMBIENTE: CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.1. Aproximación al concepto de Medio Ambiente.
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del Medio Ambiente.

TEMA 2. SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 2.1. La empresa y el Medio Ambiente.
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing ecológico...

TEMA 3. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EUROPA: SISTEMA EMAS

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.



- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de Gestión Medioambiental según el EMAS.
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización.
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.

TEMA 4. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL SEGÚN LA NORMA ISO 14001

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.

TEMA 5. NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 5.1. Sistemas integrados de Medio Ambiente y calidad.
- 5.2. Etiquetas ecológicas y eco-productos.