



ÁREA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN DEL CAMBIO

10 horas

OBJETIVOS:

- Conocer las claves de la gestión del cambio para adaptar la actividad de las organizaciones a los nuevos escenarios.
- Aprender a afrontar los procesos de cambio para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios sobre la importancia de introducir, en la cultura de la empresa, una cultura orientada a la innovación.

ÍNDICE:

TEMA 1. ¿QUÉ ES EL CAMBIO?

- 1.1. Tipos de cambio
- 1.2. Objetivos del cambio
- 1.3. Fuerzas que crean la necesidad del cambio

TEMA 2. MODELOS Y DINÁMICA DEL CAMBIO

- 2.1. Modelo de Lewin
- 2.2. Modelo sistémico
- 2.3. Desarrollo organizacional

TEMA 3. RESISTENCIA AL CAMBIO

- 3.1. Resistencia individual
- 3.2. Resistencia organizacional
- 3.3. Mecanismos para superar la resistencia al cambio

TEMA 4. PLANIFICACIÓN DEL CAMBIO

- 4.1. Roles
- 4.2. Condicionantes
- 4.3. Proceso del cambio planificado