



ÁREA: COMERCIO

DISEÑO Y MERCHANDISING

40 horas

OBJETIVOS:

- Adquirir una adecuada formación en aspectos referentes a la decoración del establecimiento, conociendo las técnicas y materiales más apropiados para alcanzar los objetivos fijados por la empresa.
- Aprender cómo adaptarse a los cambios producidos en el ámbito laboral, conociendo las principales técnicas de merchandising, y profundizando en aquellos aspectos que permitan una mejora en la cualificación profesional.
- Conocer las numerosas opciones que intervienen en el diseño, color, efectos de pintura decorativa, acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.
- Conocer los aspectos claves del merchandising que tienen una incidencia directa sobre la rentabilidad de la empresa.

ÍNDICE:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Características generales
- 1.2. Anteproyecto técnico y proyecto técnico
- 1.3. Concepto de presupuesto
- 1.4. Fundamentos técnicos de representación

TEMA 2. DISEÑO. NOCIONES BÁSICAS

- 2.1. Introducción
- 2.2. Componentes y funciones
- 2.3. El diseño como proceso
- 2.4. Principios de diseño
- 2.5. Diseño gráfico arte útil

TEMA 3. EL COLOR

- 3.1. Introducción: luz y color
- 3.2. El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad
- 3.3. PSICOLOGÍA DEL COLOR. ARMONÍA Y CONTRASTE
- 3.4. Tonos calientes y fríos
- 3.5. Dinámica de los colores
- 3.6. El lenguaje de los colores

TEMA 4. LA PINTURA DECORATIVA

- 4.1. Introducción
- 4.2. La veladura
- 4.3. Pintura a la esponja
- 4.4. Falso estuco
- 4.5. Estarcido
- 4.6. Perrillo
- 4.7. El peine y el bloque veteador
- 4.8. Salpicado
- 4.9. Marmoleado
- 4.10. Trampatojo
- 4.11. Glosario de términos y nombres

TEMA 5. LA ILUMINACIÓN

- 5.1. Introducción. La luz artificial
- 5.2. Diversos tipos de lámparas. Ventajas e inconvenientes
- 5.3. La iluminación en el comercio
- 5.4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación

TEMA 6. TAPICERÍA Y TEJIDOS

- 6.1. Introducción
- 6.2. Tipos de tejidos. Clasificación
- 6.3. Confección de galerías. Tipos
- 6.4. Confección de cortinas. Tipos
- 6.5. Estores. Confección y tipos
- 6.6. Alfombras

TEMA 7. MATERIALES

- 7.1. Materiales. Introducción
- 7.2. Elementos de obra auxiliar
- 7.3. Materiales actuales

TEMA 8. EL MERCHANDISING Y LA DECORACIÓN

- 8.1. Introducción al merchandising
- 8.2. La técnica del merchandising