



ÁREA: COMERCIO

DISEÑO DE ESCAPARATES

80 horas

OBJETIVOS:

OBJETIVOS GENERALES:

- Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral.
- Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate.
- Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial.
- Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.
- Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función.
- Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible.
- Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate.

ÍNDICE:

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Recorrido histórico

TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

- 2.1. Introducción
- 2.2. Funcionalidad
- 2.3. Estilo propio
- 2.4. Simplicidad



- 2.5. Creatividad
- 2.6. Unidad
- 2.7. Oportunidad
- 2.8. Economía
- 2.9. Adaptación

TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

- 3.1. Introducción
- 3.2. Conocimientos del mercado
- 3.3. Habilidades y conocimientos técnicos
- 3.4. Habilidades y conocimientos artísticos
- 3.5. Los estudios que conforman la base de sus conocimientos

TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

- 4.1. Introducción
- 4.2. Equilibrio, simetría, peso y volumen
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica
- 4.4. La armonía
- 4.5. Composiciones

TEMA 5. EL PROCESO DE VENTA

- 5.1. La venta como finalidad
- 5.2. Fases de la venta
- 5.3. La atención al cliente

TEMA 6. EL COLOR

- 6.1. Introducción
- 6.2. Colores cálidos y fríos
- 6.3. Efectos psicológicos del color

TEMA 7. EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

- 7.1. La comunicación visual. Generalidades
- 7.2. La percepción

TEMA 8. ESTILOS DECORATIVOS

- 8.1. Introducción
- 8.2. Grecia
- 8.3. Roma
- 8.4. El Islam
- 8.5. India
- 8.6. China
- 8.7. Japón
- 8.8. Edad media
- 8.9. Renacimiento
- 8.10. Barroco



- 8.11. Rococó
- 8.12. Estilo Adam
- 8.13. Estilo imperio
- 8.14. Estilo victoriano

TEMA 9. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES

- 9.1. Introducción
- 9.2. Algunos estilos actuales
 - 9.2.1. Francés
 - 9.2.2. Provenzal
 - 9.2.3. Inglés
 - 9.2.4. Minimalista
 - 9.2.5. Colonial
 - 9.2.6. Italiano
 - 9.2.7. Romántico

TEMA 10. LA IMAGEN COMERCIAL

- 10.1. Introducción
- 10.2. Elementos estables: aquellos que no pueden cambiarse, o no deberían
- 10.3. Elementos dinámicos: aquellos elementos susceptibles de modificación, ya que idealmente deben adaptarse a los cambios
- 10.4. Impacto social

TEMA 11. PSICOLOGIA DE LAS VENTAS Y EL CONSUMIDOR

- 11.1. PSICOLOGÍA
 - 11.1.1. Efectos psicológicos de la luz
 - 11.1.2. Efectos psicológicos del grafismo
- 11.2. Motivaciones y motivos de compra
 - 11.2.1. Distinción entre motivaciones y motivos
 - 11.2.2. Tipos de motivación
 - 11.2.3. Motivos
- 11.3. Sociología

TEMA 12. MARKETING Y MERCHANDISING

- 12.1. Marketing
 - 12.1.1. Conocimiento del mercado
 - 12.1.2. Perfil del cliente
 - 12.1.3. Conocimiento del producto
 - 12.1.4. La calidad del producto
 - 12.1.5. El atractivo del precio
- 12.2. Merchandising



TEMA 13. DIBUJO ARTÍSTICO Y TÉCNICO

- 13.1. Introducción
- 13.2. Dibujo artístico: nociones básicas
 - 13.2.1. El trazo
 - 13.2.2. El encuadre
 - 13.2.3. El encaje
 - 13.2.4. La composición
 - 13.2.5. La técnica de la cuadrícula
- 13.3. Dibujo técnico: nociones básicas
 - 13.3.1. Vistas
 - 13.3.2. Cotas
 - 13.3.3. Escalas

TEMA 14. DISEÑO Y PERSPECTIVA

- 14.1. Perspectiva
- 14.2. La perspectiva caballera
 - 14.2.1. Trazado de paralelas
 - 14.2.2. Trazado de perpendiculares
 - 14.2.3. Trazado de líneas a 45º
 - 14.2.4. Trazado de líneas a 30 y 60 grados
- 14.3. Materiales de dibujo técnico

TEMA 15. FASES DEL DISEÑO DE UN ESCAPARATE

- 15.1. Introducción
- 15.2. La idea
- 15.3. El boceto
- 15.4. El proyecto
- 15.5. El presupuesto

TEMA 16. NOCIONES DE INTERIORISMO COMERCIAL

- 16.1. Introducción
- 16.2. Nociones básicas del diseño de interiores
- 16.3. Interiorismo comercial
- 16.4. Análisis previo
- 16.5. Estética
- 16.6. Elementos funcionales

TEMA 17. EL MANIQUÍ

- 17.1. Historia
- 17.2. Tipos de maniqués y otros soportes

TEMA 18. TEJIDOS Y CORTINAJES

- 18.1. Introducción
- 18.2. Diferentes formas de utilizar el tejido en escaparatismo
- 18.3. Uso del tejido para ambientación del escaparate
- 18.4. Clases de tejido



- 18.5. Cortinajes
- 18.6. Tipos de cortinajes
- 18.7. Tapicerías

TEMA 19. ELEMENTOS DECORATIVOS

- 19.1. Introducción
- 19.2. Elementos estáticos
- 19.3. Elementos con movimiento
- 19.4. Elementos vivos

TEMA 20. CALENDARIO PROMOCIONAL

- 20.1. Generalidades
- 20.2. Programación de los escaparates
- 20.3. Tipos de escaparate según el calendario promocional
- 20.4. Vigencia de los escaparates

TEMA 21. EL DISEÑO DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

- 21.1. Electrodomésticos
- 21.2. Textil
- 21.3. Farmacia y cosmética
- 21.4. Fotografía
- 21.5. Alimentación
- 21.6. Calzado
- 21.7. Joyería y relojería
- 21.8. Floristería