

ÁREA: HOSTELERÍA Y TURISMO

ANIMACIÓN TURÍSTICA EN HOSTELERÍA

80 horas

OBJETIVOS:

- Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales.
- Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico.
- Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación.
- Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.

ÍNDICE:

UD1. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES

- 1.1. Estructuras organizativas y funcionales
- 1.2. Turismo para todos
- 1.3. Regulaciones y normativas
- 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos

UD2. LA ANIMACIÓN Y SUS RESPONSABLES, LOS ANIMADORES

- 2.1. ¿Qué es la animación? concepto y antecedentes
- 2.2. Objetivos y situación de la animación turística
- 2.3. Los animadores, ¿quiénes somos?
- 2.4. Clasificación, características y cualidades del animador
- 2.5. Formación y capacitación
- 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo

UD3. ELEMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE UN DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN

- 3.1. La organización en el departamento de animación
- 3.2. Relaciones con otros departamentos
- 3.3. Espacios y recursos humanos
- 3.4. Recursos económicos



UD4. LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO Y CONTROL DE ACTIVIDADES

- 4.1. Diseño de los programas de animación
- 4.2. Herramientas para la organización del programa
- 4.3. Tipos de programas de animación
- 4.4. Temporalización de programas y actividades
- 4.5. La evaluación en los procesos de animación
- 4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades

UD5. DINÁMICA Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS

- 5.1. Grupo, fases y clasificación
- 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo
- 5.3. Líder y liderazgo
- 5.4. El logro de dinamizar un grupo
- 5.5. ¿Qué entendemos por dinámica de grupos?
- 5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo
- 5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo
- 5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada