



ÁREA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS CONTABLE

40 horas

OBJETIVOS:

- Conocer las pautas para leer e interpretar los balances y la cuenta de pérdidas y ganancias, en el estudio del análisis contable.
- Desarrollar mediante conocimientos teóricos y aplicaciones prácticas una serie de adiestramientos que permitan obtener una visión más amplia del entramado financiero actual y futuro en el que se mueve la empresa.
- Adquirir una serie de criterios de apoyo y respaldo en la toma de decisiones o elaboración de diagnósticos, para analizar los resultados e influir en posteriores escenarios de futuro.
- Conocer de forma práctica los conceptos contables básicos y la secuencia de documentos o registros que debe realizarse desde el inventario inicial hasta la confección de los estados de síntesis o cuentas anuales.

ÍNDICE:

UD1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CONTABLE

- 1.1. Contabilidad externa y contabilidad interna
- 1.2. Los estados financieros
- 1.3. Concepto de análisis contable
- 1.4. Etapas en el proceso de análisis
- 1.5. Tipos de análisis contable

UD2. ESTUDIO DEL BALANCE

- 2.1. El balance: concepto y funciones
- 2.2. Estructura del balance
- 2.3. Técnicas de análisis contable para el balance
 - 2.3.1. Análisis del balance a través de porcentajes
 - 2.3.2. Análisis del balance a través de variaciones absolutas y relativas
 - 2.3.3. Análisis del balance a través del método de los números índice
 - 2.3.4. Análisis del balance a través de su representación gráfica por masas patrimoniales
 - 2.3.5. Análisis del balance a través de medidas relativas o ratios

UD3. ESTUDIO DEL BALANCE (II)

- 3.1. Análisis patrimonial: estructura y equilibrio patrimonial
 - 3.1.1. Análisis patrimonial: el fondo de maniobra
 - 3.1.2. Análisis patrimonial: situaciones patrimoniales
- 3.2. Análisis financiero del balance

- 3.2.1. El estado de cambios del patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo
- 3.2.2. Los principales ratios financieros: liquidez, tesorería y garantía
- 3.2.3. Otros ratios financieros
- 3.2.4. La tesorería de la empresa y el estado de flujos de caja (cash-flow)

UD4. ESTUDIO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

- 4.1. Los resultados de la empresa
- 4.2. La cuenta de pérdidas y ganancias: concepto y funciones
- 4.3. Estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias
- 4.4. Análisis económico: estudio de los resultados y de la rentabilidad de la empresa
 - 4.4.1. Clasificación funcional de la cuenta de pérdidas y ganancias.
 - 4.4.2. Observaciones para el análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias
 - 4.4.3. Técnicas de estudio de los resultados de la empresa
 - 4.4.4. Análisis de la rentabilidad de la empresa

UD5. ANÁLISIS DEL ENDEUDAMIENTO

- 5.1. Objetivo del estudio
- 5.2. Fuentes de financiación
- 5.3. La responsabilidad neta
- 5.4. La financiación ajena
- 5.5. Ratios de endeudamiento
- 5.6. Ventajas y desventajas de la financiación ajena respecto a la propia

UD6. ANÁLISIS DE LAS ACCIONES

- 6.1. Objetivo de análisis
- 6.2. El modelo de descuento de dividendos
- 6.3. El ratio precio-beneficios (per)
- 6.4. La fórmula du pont

UD7. ESTADOS FINANCIEROS FUTUROS

- 7.1. Introducción
- 7.2. Las proyecciones anuales
- 7.3. Análisis de sensibilidad con estados financieros previstos
- 7.4. Previsiones multianuales